



# Cómo crear una empresa de asesorías contables

Guía práctica

**Siigo**



Sin importar su actividad económica, todos los negocios necesitan de la contabilidad para organizar sus finanzas y garantizar su estabilidad y rentabilidad. Así que, **si eres contador y estás pensando en fundar una empresa de asesorías, ya cuentas con un gran número de clientes potenciales que pueden beneficiarse con tus servicios.**

Eso sí, para llegar a ellos y asegurar su fidelidad, es necesario que sigas los pasos que te presentamos en esta **guía para crear una empresa de asesorías contables.**

Aplica estos consejos y construye un emprendimiento sólido que te permita conquistar el mercado.

# Siigo Contador

## Pág

**03**

**¿Cómo sé si estoy listo para crear mi empresa de asesorías contables?**

**Las necesidades de tus clientes potenciales.**

**04**

**Sigue estos pasos para que tu empresa sea una realidad.**

» Elige los servicios que vas a prestar.

**05**

» Decide cuánto vas a cobrar

» Si vas a tener socios, asegúrate de cumplir este requisito.

**06**

» Construye tu identidad corporativa.

» Elige el tipo de empresa a crear.

**07**

» Elabora los estatutos.

**08**

**Trámites para legalizar tu empresa de asesorías contables.**

**10**

**¡Logra que conozcan tu empresa y contraten sus servicios!**

**Brinda más y mejores asesorías con un software contable en la nube.**

**11**

**Siigo Contador: el mejor aliado para tu empresa de asesorías contables.**

## ¿Cómo sé si estoy listo para crear mi empresa de asesorías contables?

Iniciar tu propia empresa no es una decisión fácil, pero si tienes un espíritu emprendedor y eres perseverante, seguro vas a obtener excelentes resultados. La ventaja de crear una empresa de asesorías contables, es que **no se necesita una inversión muy grande, porque no se exige un capital mínimo y el recurso más valioso serán tus conocimientos.**

De todas maneras, **es importante que desarrolles estas cualidades** para que tu empresa alcance el éxito:

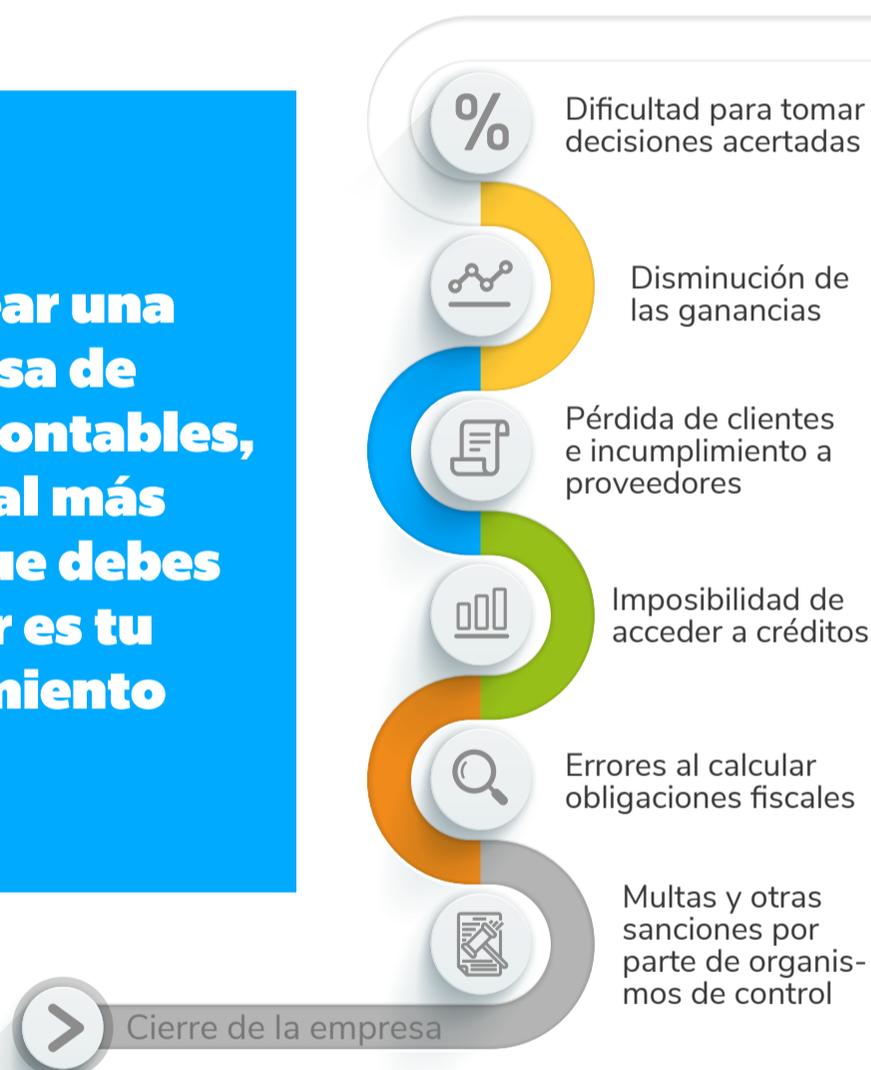
- ✓ Estar al día con **lo último en normas nacionales e internacionales de contabilidad** y ser un verdadero experto en cualquier servicio que decidas ofrecer.
- ✓ Poseer **una ética intachable** que te lleve a actuar siempre con transparencia.
- ✓ Contar con **gran capacidad de análisis** y un pensamiento orientado a la búsqueda de soluciones.
- ✓ **Amar tu profesión** y estar seguro de querer seguir en ella a largo plazo.
- ✓ **Ser un buen líder**, sobre todo si vas a tener un equipo de trabajo a tu cargo.
- ✓ **Confiar plenamente en ti y en tus capacidades.** Es la mejor forma de convencer a tus clientes de dejar sus finanzas en tus manos.
- ✓ Ser empático y enfocarte en las necesidades de los demás. **Tú éxito no se medirá solo por los beneficios económicos que obtengas, sino por cómo logres cambiar las vidas de quienes asesoras.**
- ✓ Manejar **herramientas digitales** que te faciliten el trabajo, como un **software de contabilidad.**

**Para crear una empresa de asesorías contables, el capital más grande que debes aportar es tu conocimiento**

## Las necesidades de tus clientes potenciales

Son varias las necesidades que se pueden resolver con una empresa de asesorías contables. Para muchos negocios, especialmente los más pequeños o que apenas están comenzando, es todo un reto **saber cuánto ganan y cuánto gastan**; también les cuesta **estar al día con la normativa vigente** y analizar sus finanzas para realizar planes a largo plazo.

Esto provoca consecuencias como:



Como podemos ver, son graves las consecuencias de no contar con una asesoría para manejar los asuntos contables y tributarios. Además, desde que en **Colombia se volvió una obligación llevar la información financiera de acuerdo con normas internacionales como las NIIF**, la labor del asesor contable se ha hecho todavía más relevante. Así que no lo dudes, ya **existe una demanda considerable de los servicios que puedes prestar con tu empresa.**

La clave está en saber aprovechar estas posibilidades.

# Sigue estos pasos para que tu empresa sea una realidad

## 01. Elige los servicios que vas a prestar

Para definir tu portafolio de servicios, puedes **responder a las siguientes preguntas:**

- ✓ ¿En qué temas poseo más conocimientos y experiencia?
- ✓ ¿Cuáles son las tareas de mi profesión que más disfruto?
- ✓ ¿Qué servicios son los más solicitados en el medio donde va a operar mi empresa?
- ✓ ¿Qué ofrecen mis competidores? ¿Cómo puedo destacarme frente a ellos y entregar un valor agregado?



Además de responder estas preguntas, también te **puedes guiar con esta lista de los servicios más comunes:**

<b>Contabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Elaboración de asientos contables</li><li>● Clasificación de documentos</li><li>● Informes para usuarios internos (como directivos o empleados) y externos (bancos, clientes, accionistas, entre otros).</li><li>● Análisis financiero</li><li>● Costos y presupuestos</li><li>● Aplicación de normas nacionales e internacionales</li><li>● Auditoría</li><li>● Certificaciones</li><li>● Revisoría fiscal</li></ul>
<b>Impuestos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Planeación tributaria</li><li>● Acuerdos de pagos</li><li>● Elaboración, corrección y firma de declaraciones tributarias</li><li>● Devoluciones y compensaciones</li><li>● Respuesta a solicitudes de los entes de control</li><li>● Asesoría aduanera y cambiaria</li></ul>

## Otros servicios

- Gestión de nómina
- Inventarios
- Capacitaciones y actualizaciones
- Gestión de calidad

No es necesario que prestes todos los servicios de esta lista, ni todos los que brindan tus competidores. **Enfócate en aquello que puedas manejar, especialmente si vas a constituir la empresa tu solo.** La calidad siempre debe estar por encima de la cantidad y tus clientes merecen que les dediques el tiempo y los recursos necesarios para obtener unos resultados óptimos.

02.

## Decide cuánto vas a cobrar

Valorar adecuadamente lo que haces es indispensable para **garantizar que tu empresa de asesorías contables sea rentable.** Obviamente, unos honorarios muy altos van a alejar a tus clientes; pero cobrar por lo bajo va a perjudicar directamente a tu gremio y eso eventualmente también te afectará.

Para definir unas tarifas justas, puedes guiarte por lo que dice la ley: el **artículo 46 de la ley 43 de 1990** establece que:

“...el **Contador Público** fijará sus honorarios de conformidad con su capacidad científica y/o técnica y en relación con la importancia y circunstancias en cada uno de los casos que le corresponda cumplir, pero siempre previo acuerdo por escrito entre el Contador Público y el usuario”

De acuerdo con esta norma, siempre que tus clientes tengan claros los criterios y todo quede documentado, **tienes la libertad de definir tus honorarios, teniendo en cuenta factores como:**

- Tus conocimientos y experiencia.
- La complejidad de las tareas a realizar.
- Las horas dedicadas.
- Los recursos humanos y materiales invertidos.
- Las características de la empresa contratante.
- Si asumes o no algún riesgo profesional.

03.

## Si vas a tener socios, asegúrate de cumplir este requisito

Según el artículo 4 de la **Ley 43 de 1990**, es un requisito indispensable para crear cualquier sociedad de contadores en Colombia, que mínimo el **80% de los socios sean contadores públicos.** Cabe aclarar que este porcentaje se refiere a la cantidad de personas que conforman la sociedad y no al capital que aporten a la misma.

**Si vas a trabajar en solitario** y eres contador no hay problema, en ese caso **el porcentaje sería del 100%.** Pero si, por ejemplo, te asocias con un profesional de otra área con el fin de ofrecer un portafolio de servicios más amplio, estarían en una proporción de 50% - 50% y necesitarían más contadores para cumplir con el requisito.

“Mínimo el **80% de los socios** en tu empresa deben ser contadores públicos.”



## 04. Construye tu identidad corporativa

La identidad corporativa es un factor clave que deben desarrollar todas las empresas, sin importar su razón social o su tamaño. Por medio de ella, **tus clientes van a saber cuáles son tus características, valores, objetivos y fortalezas.** También van a poder reconocer tu marca a nivel visual.

### Misión, visión y valores

Piensa en cuáles son tus cualidades personales y profesionales, además de los principios que orientan tus acciones; reflexiona también sobre los propósitos que quieres cumplir con la empresa, es decir, dónde planeas estar en el futuro. Con estas respuestas puedes construir tus valores, misión y visión:

Valores	Misión	Visión
Principios éticos que van a guiar tus acciones.	Es la razón por la que existe tu empresa, el propósito que te llevó a crearla.	Aquí defines las metas que quieres cumplir a mediano y largo plazo.

### Nombre de la empresa

Dedica mucho tiempo a decidir cómo se va a llamar tu empresa. Ten en cuenta que el nombre es lo primero que van a reconocer tus clientes y lo que les permitirá encontrarte (especialmente si buscan asesorías contables en la web o en redes sociales). Así que comienza por realizar una lluvia de ideas y asegúrate de que la elección final tenga estas cualidades:

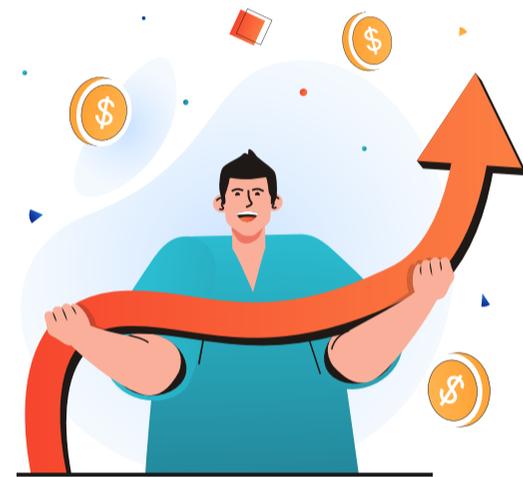
- ✓ Que sea un nombre **corto, fácil de escribir y recordar.**
- ✓ Que haga referencia a los servicios que prestas, pero **que no sea tan específico como para que te limite a una sola actividad.** Probablemente vas a querer modificar o expandir tu portafolio en el futuro.
- ✓ Incluye **palabras clave** relacionadas con tu nicho de negocio. Así será más fácil que aparezcas en las **búsquedas de internet.**
- ✓ Asegúrate de que **el nombre elegido esté disponible.** En la página del [Registro Único Empresarial \(RUES\)](#), puedes verificar los nombres de las compañías ya existentes.

### Logo

Ya sea que lo diseñes tú o encargues la tarea a un profesional, **procura que el logo de tu empresa sea simple, tenga pocas letras y colores,** y se vea bien en cualquier tamaño. Esto con el fin de que sea fácil reconocerlo y reproducirlo en distintos formatos y plataformas.

Estos son los elementos más importantes de tu identidad corporativa, pero recuerda:

“ También debes escoger una tipografía, unos colores y un tono que enriquezcan tus mensajes y reflejen en todo momento el espíritu de tu marca.



## 05. Elige el tipo de empresa a crear

La gran mayoría de empresas en Colombia se crean como **sociedades por Acciones Simplificadas (SAS).** Es precisamente este tipo de empresa el que **Henry Correa, gerente de la firma Correa Consultores, recomienda** para fundar una empresa de asesorías contables. Estas son las **razones principales** para hacer dicha recomendación:

- El ser SAS te permite **crear la empresa con un solo socio,** así que es la opción ideal si quieres emprender por tu cuenta.
- **No te obliga a tener un revisor fiscal,** excepto si tu empresa alcanza o sobrepasa los 3.000 salarios mínimos de ingresos brutos o los 5.000 salarios mínimos de activos brutos (artículo 13, Ley 43 de 1990).

- **Tienes más autonomía** para decidir cómo vas a construir las relaciones jurídicas con tus socios.
- Ante obligaciones tributarias, laborales o de cualquier tipo, los socios solo deben responder hasta el monto del capital que aportaron y **su patrimonio personal no se ve afectado**.



Lo recomendable es que crees tu empresa de asesorías contables como una SAS (Sociedad por Acciones Simplificadas)

## 06. Elabora los estatutos

Los estatutos son los que **definen las reglas del juego en tu empresa de asesorías contables**. En este escrito, que se puede tramitar como un documento privado, se deben describir los **derechos y obligaciones** de los accionistas y el **funcionamiento general** de tu emprendimiento. Asegúrate de crear unos estatutos donde se respondan estas preguntas:

### Sobre los socios

- ¿Quiénes conforman la sociedad?
- ¿Qué responsabilidades tiene cada uno?
- ¿Quién es el representante legal?
- ¿Tienen una junta directiva? ¿Quiénes la integran?
- ¿Quién será el revisor fiscal? (en caso de que lo necesiten)
- ¿Mediante qué acuerdos y acciones se resolverán los conflictos?

### Capital

- ¿Qué capital aporta cada accionista?
- ¿De qué forma y en qué plazos serán entregados los recursos?

### Características de la sociedad

- ¿Cuál es el nombre o razón social?
- ¿Qué actividades se van a llevar a cabo?
- ¿En qué fecha comenzará a funcionar la empresa?
- ¿Cuánto va a durar la sociedad? (Para las SAS se puede indicar un término de duración indefinido).
- ¿Quién o quiénes cumplirán el rol de administradores?
- ¿Cuál es su domicilio? (sede principal y sucursales, si es el caso?)

Para redactar los estatutos de tu empresa de asesorías contables, puedes **solicitar el apoyo de un abogado experto en temas corporativos**. También puedes **basarte en los modelos disponibles en internet** y tomar ideas de los estatutos elaborados por otras compañías de tu sector.





## Trámites para legalizar tu empresa de asesorías contables

Luego de tener claro qué tipo de empresa vas a crear, los servicios a prestar, la identidad corporativa y las responsabilidades de sus integrantes, **llegó el momento de dar vida a tu emprendimiento mediante su legalización.**

Los **trámites para crear una empresa SAS** son sencillos y buena parte de ellos pueden ser realizados de forma virtual.

### 01

**Trámite del Pre-RUT:** antes de la emisión definitiva del RUT, la DIAN revisa y evalúa la información de tu empresa para comprobar que esté correcta. Para eso se debe tramitar el Pre-RUT. **En esta página de la DIAN encuentras el formulario y las instrucciones** para diligenciarlo.

### 02

**Inscripción en el Registro Único Empresarial y Social RUES:** si estás en la capital del país, puedes **descargar el formulario en la página de la Cámara de Comercio de Bogotá**; si no, consulta la Cámara de Comercio correspondiente a tu municipio.

### 03

**Firmas digitales:** si decides **hacer el registro de tu empresa de forma virtual**, es necesario que todos los integrantes de la sociedad SAS tengan una firma digital o token virtual. Para las cámaras de comercio de ciudades como Bogotá, Cali y Medellín, la entidad autorizada para entregar esta certificación es **Certicámara**.

### 04

**Inscripción ante la Cámara de Comercio:** al momento de dar este paso, ya debes tener el pre-RUT, las firmas digitales y el acta de constitución, donde van incluidos los estatutos. La inscripción ante la Cámara de Comercio **tiene un costo que depende del monto del capital** que la sociedad ha declarado.

### 05

**Obtención del NIT:** aunque este trámite se realiza ante la DIAN, actualmente la Cámara de Comercio comparte información con esta entidad y es posible que te asigne el NIT durante el proceso de registro.

### 06

**Apertura de una cuenta bancaria corporativa:** para este proceso, debes contar con el certificado de la Cámara de Comercio, el NIT y el número de identificación del representante legal, entre otros requisitos que pueda pedir la entidad bancaria.

### 07

**Inscripción ante la Junta Central de Contadores (JCC):** a partir del momento en que constituyes tu empresa o de que la registras ante la Cámara de Comercio, **tienes 90 días para inscribirla ante la Junta Central de Contadores (JCC)**. Esto de acuerdo con el **artículo 2 del Decreto 1510 de 1998**.

Ten presente que la JCC también exige que todos los contadores que formen parte de la sociedad cuenten con su **tarjeta profesional**.

**Para ser reconocidas legalmente, todas las empresas de asesorías contables en Colombia deben inscribirse ante la Junta Central de Contadores (JCC).**



**¡Importante!**

No olvides que, como cualquier empresa en Colombia, para tu emprendimiento de asesorías contables **también debes solicitar a la DIAN la resolución para facturar electrónicamente**. Este trámite lo puedes hacer fácilmente a través de un proveedor tecnológico como Siigo.



## ¡Logra que conozcan tu empresa y contraten sus servicios!

Sin duda, la presencia online es clave para dar a conocer tu empresa de asesorías contables. **Tus clientes potenciales acudirán a la web y las redes sociales** para buscar soluciones, por eso la manera como aparezcas en estas plataformas va a determinar que te elijan. Aquí te damos algunas **sugerencias para ganar mayor visibilidad:**



# 01

### Elabora tu página web



Asegúrate de que lo primero que vean quienes ingresen a tu sitio web, sea una **descripción detallada de tus servicios**. También es importante **dejar claro cómo pueden comunicarse contigo**; incluso, puedes crear un formulario para que te dejen sus datos y seas tú el que establezca el contacto.

# 02

### Anúnciate en google



Invertir en publicidad dentro de este buscador, es una excelente opción **para aparecer en los primeros lugares de las búsquedas**. Lo mejor es que puedes decidir cuánto invertir según tus posibilidades.

# 03

### Crea contenido de valor



El marketing de contenidos es una estrategia **que ayuda a que te encuentren, sin necesidad de pagar por publicidad**. Si creas contenido de valor que responda las principales dudas en materia contable, vas a tener visibilidad en el mundo virtual.

**Artículos de blog, videos de Youtube, ebooks y posts en redes** como Facebook, LinkedIn e Instagram, son los medios que puedes usar para distribuir este contenido, con el cual vas a **demostrar que eres un experto en tu profesión**.

## Brinda más y mejores asesorías con un software contable en la nube

Como lo dijimos al comienzo de esta guía, para crear una empresa de asesorías contables no necesitas una gran inversión económica, pues tu conocimiento es el capital más importante. No obstante, **para potenciar tus habilidades, es indispensable que cuentes con herramientas que optimicen tu trabajo**.

En un mercado tan competido, un software contable es un elemento que permite **sobresalir y ganar clientes**. Esto porque **reduces el tiempo que dedicas a las tareas operativas** y te enfocas en lo más importante: **analizar información y facilitar la toma de decisiones**.

Además, el tiempo que ahorras con un software contable te permite aceptar más clientes, lo que se traduce en **mayores posibilidades de prosperar y ser rentable**.



**Un software contable es una herramienta indispensable para reducir tareas operativas y enfocarte en asesorar a tus clientes para la toma de decisiones.** ”



## Siigo Contador: el mejor aliado para tu empresa de asesorías contables

El software contable en la nube de Siigo, es **la solución tecnológica ideal** para que impulses tu emprendimiento desde el principio:

- ✓ Viene **configurado con las principales cuentas**, tarifas, impuestos y comprobantes.
- ✓ Te permite **acceder a la información desde cualquier dispositivo** con Internet.
- ✓ Cuando asesoras una empresa que usa Siigo Nube, tus clientes son quienes ingresan su información, con lo que **puedes disminuir en un 60% tus tareas operativas**.
- ✓ Los datos se convierten fácilmente en reportes financieros que **posibilitan el análisis y la elaboración de informes**.



**Conoce más sobre cómo  
Siigo Contador contribuye  
al éxito de tu empresa de  
asesorías contables**

---





	2000	2001
Debt	100	99
Equity	5,000	5,000
Assets	5,100	5,001
Total	5,100	5,001

# Cómo crear una empresa de asesorías contables

Guía práctica

**Siigo**